観光マーケティング専門研修

ウェブマーケティング＆グーグル アナリティクスの 基本と実践を学ぶ

Supported by 日本財団 THE NIPPON FOUNDATION

インターネット環境やスマートフォンの普及拡大により、旅行者の様々な行動を通じて獲得される利用履歴データ等を中心に旅行者像を明らかにし、マーケティング・プロモーション戦略へと活用するデジタルマーケティングの重要性が指摘されています。

本研修は、デジタルマーケティンの基本となるウェブマーケティング、グーグルアナリティクスを使用したウェブサイト解析について学び、具体的に実践できるウェブマーケティング施策を学習します。実際の業務に活かしていただけるよう、PCを操作しながら明日から使えるヒントを見つけます。皆様のご参加をお待ちしております。

○開催日時・場所

日時：平成30年10月9日(火) 13:00～17:00（12:30～受付）
会場：リファレンス大博多貸会議室　1206ルーム
（福岡県福岡市博多区博多駅前2-20-1大博多ビル12階）
定員：30名（応募者多数の場合、抽選）
対象：日本版DMOおよび日本版DMO候補法人、
日本版DMO設立を検討してる自治体や観光協会、
公的組織の方

３０名様募集
参加費無料＊

＊日本観光振興協会会員のみ，
参加費をご確認ください

○プログラム（予定※プログラムの内容は一部変更となる場合がございます）

12:30～	受付開始	
13:00～14:00	基礎　座学	ウェブマーケティングとは
14:00～14:25	基礎　座学	検索サイト、広告、SNS等を活用した集客方法
14:25～14:35	休憩	
14:35～15:05	基礎　座学	アクセス解析の導入と意義、基本的な指標
15:05～16:05	実践　PCワーク	グーグルアナリティクスの基礎（仕組み、基礎用語など）
16:05～16:10	休憩	
16:10～17:00	実践　PCワーク	グーグルアナリティクスの操作と実践（分析と課題発見）

※本研修はPCを実際に操作する研修を含みます。PCは一人1台会場にご用意します。
研修前に、グーグルアナリティクスのID取得は不要です。

○参加費

日本観光振興協会会員　無料　日本観光振興協会非会員　3,000円
会員/非会員の確認については、kokunai@nihon-kankou.or.jpまでお問い合わせください

○申し込み方法

右サイトよりお申し込み下さい→ https://bit.ly/2HgEKzu

申込期限　：平成30年9月7日（金）まで
応募者多数の場合は抽選となります。
抽選の場合**9月10日以降**にメールにてご連絡します。
1組織より複数名の方にお申し込みいただけますが、
応募多数の場合は1組織1名様にて抽選いたします。

【問い合わせ】
公益社団法人日本観光振興協会
DMO推進室　担当：塚脇・岩本
電話：03-6435-8336
E-mail：kokunai@nihon-kankou.or.jp