

# 観光地域診断ツールを活用した 地域モデル事業について

令和5年4月19日

(公社) 日本観光振興協会 観光地域づくり・人材育成部門

観光地域マネジメント担当



# 1. 観光関係者等を対象とした観光地意識調査について

## 1. Destination NEXT とは？

- Destinations International (米国DMO統括団体)の出資のもと、NextFactor社が開発した**観光地域の診断ツール**。
- 地域の合意形成をサポート。
- 日本観光振興協会では、Destination NEXTを導入してDMOの機能強化を支援するモデル事業を実施
  - ・ 2020年度 秩父おもてなし観光公社  
佐渡観光交流機構
  - ・ 2021年度 新潟県観光協会  
麒麟のまち観光局
  - ・ 2022年度 形式① おおすみ観光未来会議  
形式② 小樽観光協会、あきた白神ツーリズム、  
郡山市観光協会、山陰インバウンド機構
  - ・ **2023年度 5月中旬～公募予定**

## 2. 観光地域診断とは

アンケート調査を行うことにより、観光について、「**観光地域の強み**」と「**地域の連携**」の2軸から**診断する**⇒**観光と地域に対する意識**を可視化

※2023年にアンケート項目改訂予定

- 調査対象:地域で観光に関わる幅広い業種の方
  - ①議会、行政、DMO職員
  - ②観光関連団体・事業者(宿泊、飲食、お土産、観光施設・体験等)
  - ③地域関係者(その他産業、商工会、地域振興団体、教育機関、マスコミ等)
- 調査方法:オンラインアンケート

## 2. 観光地域診断とは(続き)

➤ 調査内容: 「観光地の強み」と「地域の連携」について、**観光振興における重要度と現状**を尋ねる

①「観光地の強み」: **観光地の魅力を測る** 12の変数で構成(観光資源・施設、体験・イベント、宿泊、交通、通信環境、安全等)

②「地域の連携」: **観光やDMO等への意識を測る** 12の変数で構成(観光産業、地域住民等の支持、持続性や経済発展等)

①、②の各変数ごとに、重要度(10段階)と現状についての評価(5段階)を回答

観光地の強み



観光・娯楽施設や体験



芸術・歴史・文化と遺産



飲食・買い物・エンターテイメント



アウトドア体験

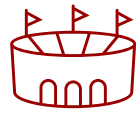


会議・講演会・展示会施設



イベント・祭

DESTINATION  
NEXT



スポーツイベント



宿泊



地域内での移動のしやすさ



地域外からのアクセス



インターネット等の通信環境



健康と安全

地域の連携



観光産業の支持



地域住民・事業者・  
報道機関からの支持



行政機関の支持



DMOの組織経営・統治



働き手の確保



おもてなし文化

DESTINATION  
NEXT



公平性、多様性、  
インクルージョン



DMOの安定した、  
十分な財源



地域における協力関係



観光地域の持続性と弾力性



緊急時対応

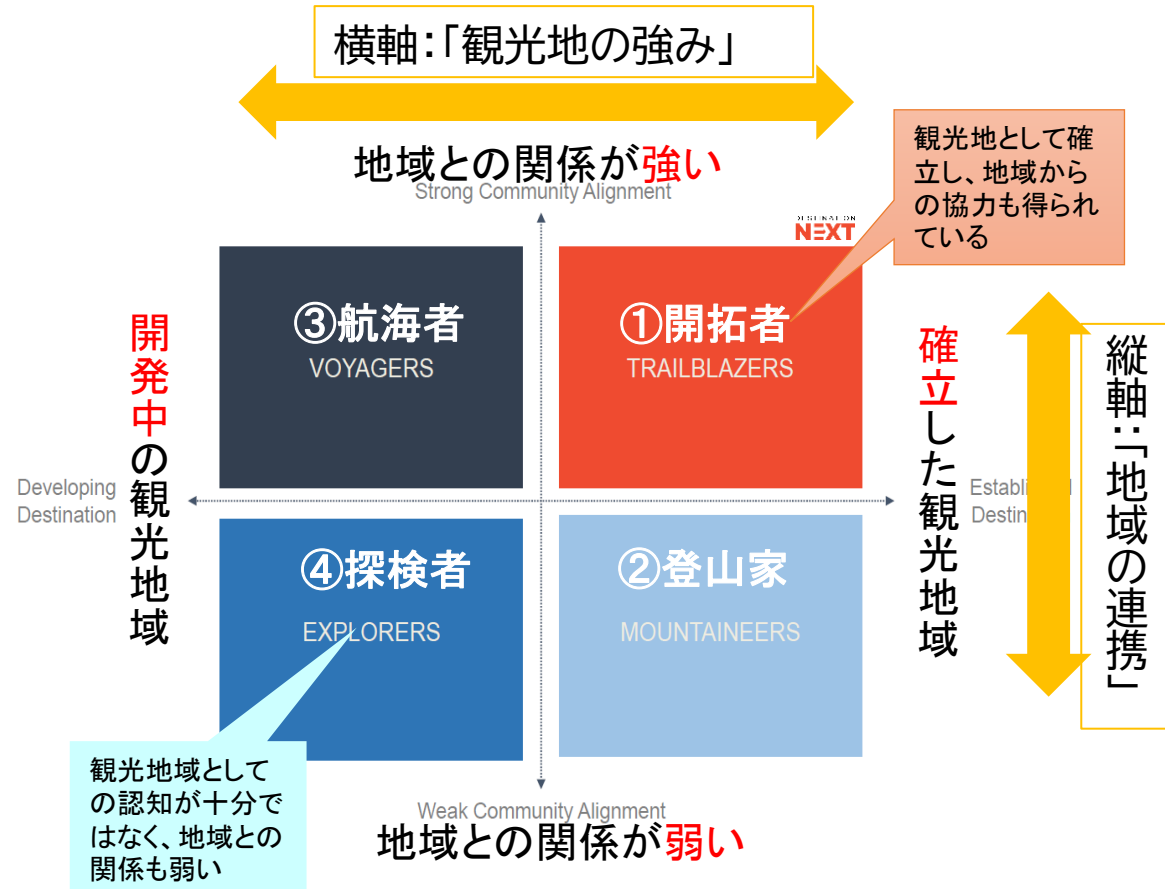


経済発展

### 3. 診断結果報告

#### ① シナリオモデル

アンケート分析結果は下図①～④のひとつに位置づけられ、**地域の現在地が可視化**される



#### ② 重要度と現状評価

関係者が、どの項目を重視しているか、高く(低く)評価しているか、可視化される

観光地域の強み：ステークホルダーグループ別現状評価

NEXT

Variable	全産業平均 (1-5段階)						
	Overall	事業者 (Cust...)	地域関係者 (...)	DMO理事会	DMOチーム	行政関係者 (...)	観光関連団...
地域外からのアクセス	3.4	3.8	3.3	3.6	3.4	3.3	3.6
健康と安全	3.4	4.0	3.4	3.6	3.7	2.9	3.3
観光・娯楽施設や体験	3.3	3.9	3.2	3.5	3.7	3.4	3.3
芸術・歴史・文化と遺産	3.3	4.3	3.3	3.3	3.2	3.2	3.3
イベント・祭	3.2	3.8	3.1	3.2	3.3	3.3	3.1
飲食・買い物・エンターテインメント	3.2	3.5	3.1	3.2	3.2	3.1	3.2
宿泊	3.1	3.8	3.1	3.3	3.1	3.0	3.0
インターネット等の通信環境	2.9	3.3	3.0	3.3	3.0	2.7	2.8
地域内での移動のしやすさ	2.8	2.5	2.8	2.8	2.6	2.7	2.8
アウトドア体験	2.5	2.8	2.5	2.8	2.5	2.5	2.5
会議・講演会・展示会施設	2.4	2.5	2.5	2.5	2.1	2.3	2.5
スポーツイベント	2.3	2.3	2.2	2.3	2.3	2.2	2.4
観光地域の強み					業界平均 3.49	地域平均 3.02	

Scenario: Explorers

#### ③ 改善点の提示

現在、Explorers象限にあり、目的地の強さとコミュニティの連携は共に業界平均を下回る  
 利害関係者は、目的地の認識について、ある程度一致しています

目的地の強さ-改善の機会	コミュニティの調整-改善の機会
<ul style="list-style-type: none"> <li>象徴的なアトラクション</li> <li>エアアクセス</li> <li>公共交通機関</li> <li>宿泊オプション</li> <li>バカボリティ</li> <li>駐車場オプション</li> <li>スポーツイベント</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>野外レクリエーション</li> <li>屋外ツアー</li> <li>イベント施設</li> <li>国際的な準備</li> <li>公共Wi-Fi</li> <li>会議施設</li> </ul>

コミュニティの調整-改善の機会

- DMOの資金調達
- 労働力
- 観光マスタープラン
- おもてなし文化

## 4. モデル事業実施例

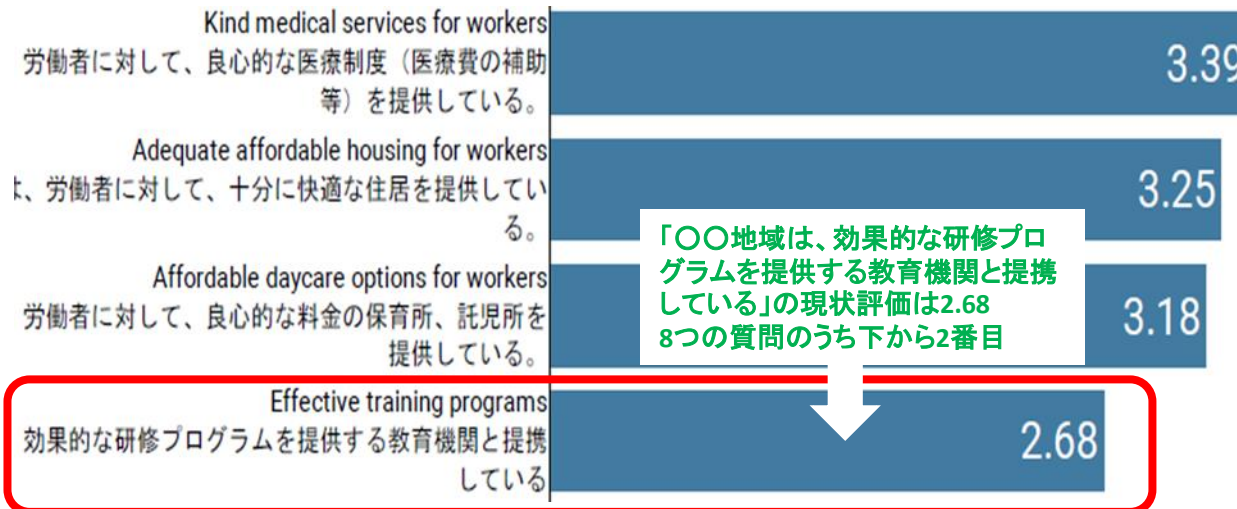
- 「地域の連携」変数のうちの「働き手の確保」の重要度と現状評価にギャップがある
- 研修プログラムの評価が低い
- ⇒ **研修プログラムの見直し(受講者と内容の明確化)・事業への活用**

### ●【重要度は1位なのに、現状評価は10位】

「地域の連携」変数	重要度の順位	現状評価順位
働き手の確保	1	10
地域における協力関係	2	9
おもてなし文化	3	7

### ●【研修プログラムについての現状評価も低い】

ORIGINATION  
NEXT



## 【参考】

➤ 「DNEXT」事業について詳細はこちら！

◆ 「DMOなび」にて実施状況を報告

[https://www.nihon-kankou.or.jp/dmo/news/d-next\\_top.html](https://www.nihon-kankou.or.jp/dmo/news/d-next_top.html)



※「DMOなび」は日観振ホームページからご覧いただけます

観光地域づくりの新しい潮流に学ぶ  
**DMOなび**

◆ 4年度DNEXTセミナーでのFutureStudy報告

<https://youtu.be/H6GMRFW7D0s>



◆ 3年度モデル地域による事業報告

<https://www.youtube.com/watch?v=rMgtSiUyH9U>



※0:50頃より事業紹介 10:35頃よりモデル地域からの報告

◆ 本事業担当

日本観光振興協会 観光地域づくり・人材育成部門  
観光地域マネジメント担当（北島・大須賀・岩本）  
tel: 03-6435-8336

email: tiiki@nihon-kankou.or.jp