

# 調査研究部門担当業務について

令和5年4月19日

(公社) 日本観光振興協会調査研究部門  
総合調査研究所・観光情報担当

# 日本観光振興協会が進めるデジタル推進事業

## 1 日本観光振興デジタルプラットフォーム事業

- (1) 全国観光情報データベース
- (2) 国内観光ポータルサイト「JAPAN 47 GO」
- (3) マルチチャンネル販売プラットフォーム
- (4) 全国観光DMP（データ・マネージメント・プラットフォーム）の構築
- (5) 今後のスケジュール

担当：観光情報担当

E-mail: [jyouhou@nihon-kankou.or.jp](mailto:jyouhou@nihon-kankou.or.jp)

TEL: 03-6435-8335

## 2 観光予報プラットフォーム事業

- (1) 観光予報プラットフォームとは
- (2) 観光予報プラットフォームの主な機能

担当：観光予報プラットフォーム事務局

E-mail: [kankouyohou@nihon-kankou.or.jp](mailto:kankouyohou@nihon-kankou.or.jp)

TEL: 03-6435-8335

## 3 デジタルアーカイブ事業

- (1) 観光マーケティングデータの整備
- (2) 観光資料データベースの整備

担当：総合調査研究所

E-mail: [soken@nihon-kankou.or.jp](mailto:soken@nihon-kankou.or.jp)

TEL: 03-6435-8333

令和5年度中に各事業のデータを横断的に活用できる  
プラットフォームを構築

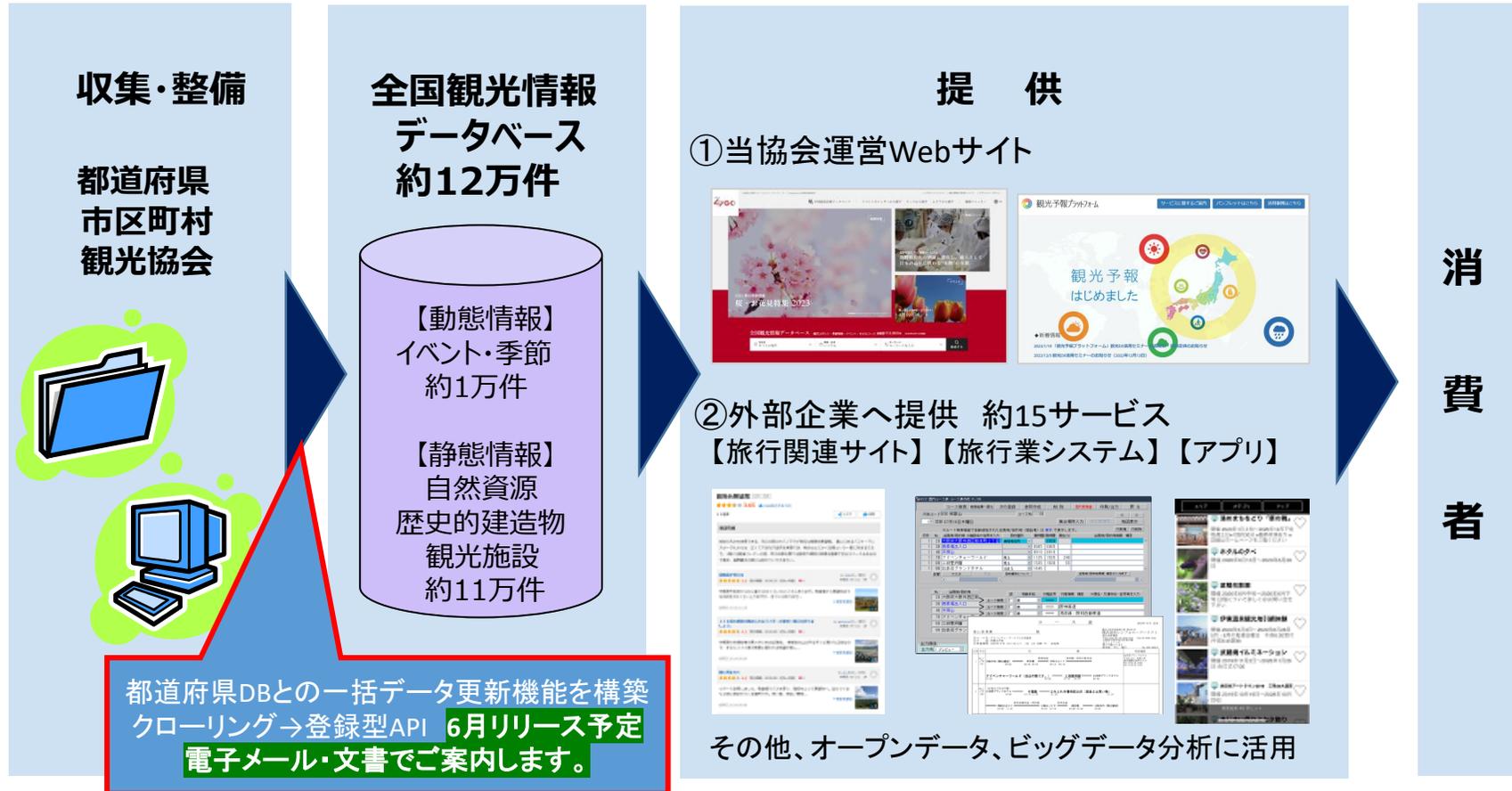
# 1. 日本観光振興デジタルプラットフォーム事業

## (1) 全国観光情報データベース

全国の都道府県・市区町村観光主管課及び都道府県観光協会（連盟）等より、提供された観光情報を統一整備し、データベース化し、観光関連サービス企業へ提供しています。

【自治体・観光協会の観光情報更新担当の皆様へ】

大手旅行関連サイトを主に約15サービスへ情報を提供しています。  
情報更新は定期的にご依頼しておりますが、より情報の鮮度・精度・魅力度向上の観点から、情報更新をお願いします。



【都道府県別登録数】

都道府県	総数	都道府県	総数
北海道	7,390	滋賀県	1,572
青森県	1,907	京都府	3,038
岩手県	2,856	大阪府	1,748
宮城県	2,773	兵庫県	3,180
秋田県	1,944	奈良県	1,960
山形県	2,342	和歌山県	2,115
福島県	3,306	鳥取県	1,378
茨城県	2,025	島根県	1,579
栃木県	2,029	岡山県	2,809
群馬県	2,646	広島県	2,179
埼玉県	2,433	山口県	3,514
千葉県	2,466	徳島県	1,828
東京都	3,462	香川県	1,422
神奈川県	2,162	愛媛県	1,739
新潟県	3,082	高知県	1,530
富山県	1,379	福岡県	2,419
石川県	1,669	佐賀県	1,278
福井県	1,469	長崎県	1,981
山梨県	2,073	熊本県	2,736
長野県	8,075	大分県	2,489
岐阜県	3,134	宮崎県	1,670
静岡県	3,492	鹿児島県	2,654
愛知県	2,741	沖縄県	1,316
三重県	2,013	総数	117,002

# (2) 国内観光ポータルサイト「JAPAN 47 GO」

観光情報サイト「JAPAN 47 GO (ジャパン・ヨンナナ・ゴー)」を今年1月末に新規開設・公開しました。Webサイトの特徴は、地域の精度・鮮度の高いイベント情報、季節情報を前面に押し出した表示を行い、さらに、地域ストーリーに基づくテーマ別体験観光へ誘導する記事化を行い、商品予約サイトへの具体的な誘導を図ります。

**【自治体・観光協会向け】**  
**「地域ストーリー」記事コンテンツ地域を募集**  
**毎月3本程度を新規掲載予定**  
**募集は会員メルマガにて毎月案内します。**



## 【注目の旅 「地域ストーリー」テーマ別体験観光に誘導】



## 【イベントカレンダー】 【エリア検索】 【テーマ別観光】

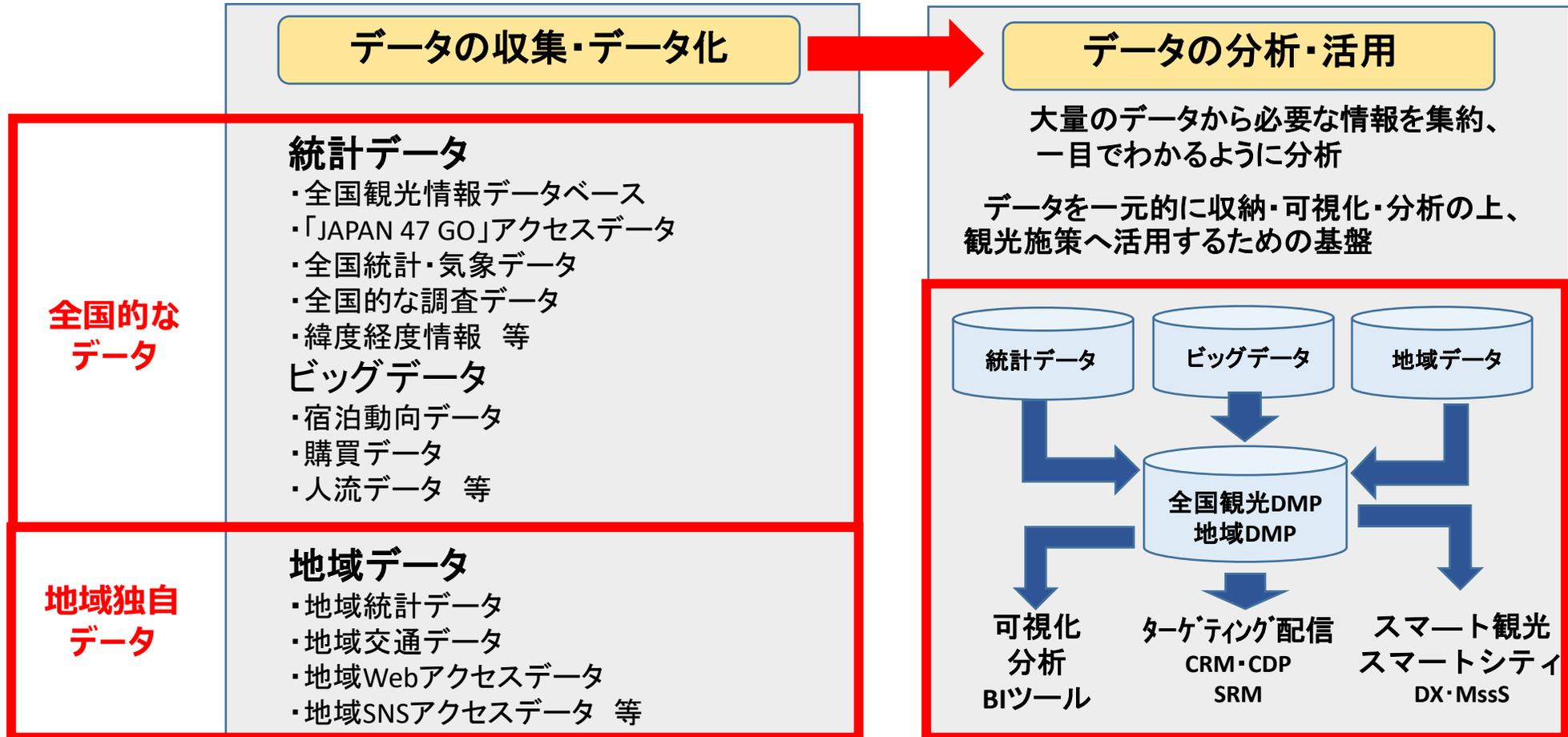




# (4) 全国観光DMP (データ・マネジメント・プラットフォーム) の構築

観光情報データと観光マーケティングデータを効率的かつ戦略的に管理するためのDMP。  
 統計データ、当協会が保有するデータや本事業での仕組みを通じて得られるデータを、  
 個人を特定されることなく、データ分析に活用できる仕組みを構築します。

**【都道府県・観光協会・会員事業者向け】**  
**全国観光DMP、データダウンロード機能を**  
**令和5年10月にリリース予定**  
**会員メルマガでお知らせします。**



# (5) 今後のスケジュール

日本観光振興デジタルプラットフォームを活用した実証モデルを募集、地域で横展開可能なスタンダードモデルを構築します。

## 【令和5年度 リリース】

### モデル①マルチチャンネル販売プラットフォーム基盤 「JAPAN 47 GO」管理画面から登録可能

<b>オンライン予約・決済連携</b> ・オリジナル観光商品の直販 ・Google map-shop登録連携 観光商品販売システム登録連携	<b>海外展開、OTA登録連携</b> 流通チャンネルの拡大 BtoB、BtoC OTA・旅行会社・ECサイト登録	
<b>商品DB構築、Webサイト連携</b> 事業者登録機能 (宿泊・飲食・体験・地域産品・交通等)	<b>マーケティングツール連携</b> ・購買データのダッシュボード機能 ・簡易CRM機能 ・データダウンロード機能	

マルチチャンネル販売プラットフォームシステム機能

【オリジナル商品】

【国内OTA】

## 【令和6年度 リリース】

### モデル② マルチチャンネル販売プラットフォーム【地域版】

- ・観光協会・DMOの公式Webサイトやアプリ等の媒体で導入可能
- ・自社商品、国内外OTA、Googleマップ等に登録・販売可能

スマイロシティ連携・都市OS連携

### 【自治体・観光協会・DMO向け】モデル①

令和5年10月リリース予定  
都道府県・観光協会にて  
各種商品登録可能  
会員メルマガでご案内します。

### 【自治体・観光協会・DMO向け】モデル②③④を活用した実証地域を募集

令和5年6月頃  
会員メルマガで案内予定

期間：2年間  
募集地域：6地域程度  
対象：都道府県・市町村  
実証内容  
・観光DX人材育成プログラム  
・データ根拠に基づく戦略策定  
・コンサルティング、伴走支援

## 全国観光情報DMP

データの収集・データ化	
<b>全国的なデータ</b> 統計データ ・全国観光情報データベース ・「JAPAN 47 GO」アクセスデータ ・全国統計・気象データ ・全国的な調査データ ・緯度経度情報 等 ビッグデータ ・宿泊動向データ ・購買データ ・人流データ 等	<b>地域独自データ</b> 地域データ ・地域統計データ ・地域交通データ ・地域Webアクセスデータ ・地域SNSアクセスデータ 等

## モデル③高度化地域DMP【基本機能】



- 基本データ蓄積・分析・可視化
- データダウンロード機能  
データアップロード機能
- 定期レポート配信  
市町村別
- 都道府県・市区町村別  
観光要素比較・分析

## モデル④高度化地域DMP【拡張機能】

- ビッグデータ蓄積・分析・可視化
- 国内外ターゲティング  
配信・分析
- 地域・事業者  
需要予測
- スマート観光

## 2. 観光予報プラットフォーム事業

### (1) 観光予報プラットフォームとは

平成25(2013)年1月1日以降の約1億泊超の宿泊関連の実績データと現在から6か月先までの予約状況データを元に「観光関連関係者」や「施策を計画する方」に「事業に有効な最新データ」を提供するプラットフォーム。



会員登録後、無料で閲覧可能  
クロス集計、人流データ等、  
有料会員にて閲覧可能  
地域向け料金・会員割引あり

国内外からの  
宿泊ビッグデータを基軸に構築

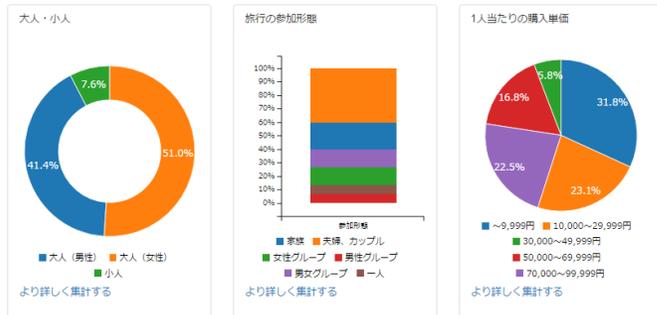
日本全体の宿泊実績データの中から、約1億泊の匿名加工情報データ（旅行会社店頭、日本語ネット販売、外国語ネット販売）を元に、宿泊者数の実績、予測データを算出しています。

2週間毎にデータを追加投入

宿泊実績データ・予約データは、2週間毎に追加しています。追加データ量は、更新毎に100~300万（通常時）泊追加され、常に最新のデータを提供しています。

### (2) 観光予報プラットフォームの主な機能

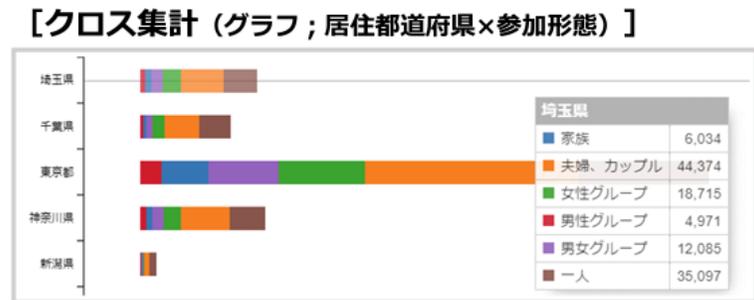
**利用例① 全国市区町村別に観光客層の分析** Ex) 宿泊者の属性(性別、参加形態、購入単価、出発地等)



**利用例② 過去のデータや予約状況を分析し、将来の観光需要の予測を把握。** Ex) 宿泊予測（毎日・毎月・6か月先）



**利用例③ (有料会員メニュー) クロス集計機能**  
Ex) 居住都道府県×参加形態・購入単価・宿泊日数等



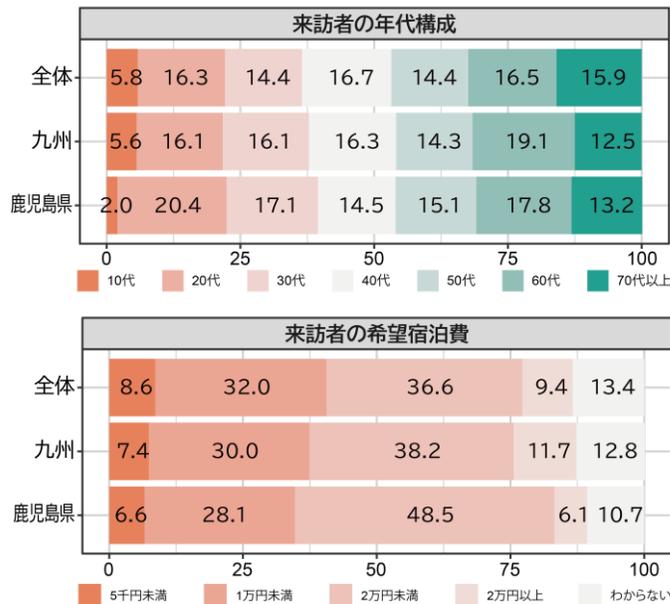
# 3. デジタルアーカイブ事業

## (1) 観光マーケティングデータの整備 ①②全国観光DMPのDMO・会員事業者様ツールにて提供 ③令和5年9月よりダウンロード可能

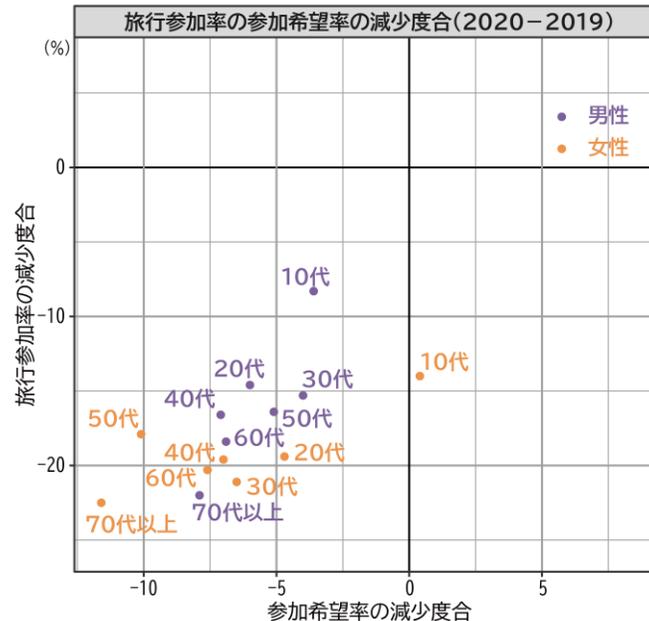
観光の実態と志向調査データ、ブログウォッチャー社のスマートフォン位置情報データより、全国観光DMP用のデータを整備

- ① 都道府県別の来訪者の観光実態データ（年代・居住地構成、旅行行動、旅行費用、満足度等）
- ② 観光の実態と志向調査のローデータ（全国15歳以上の男女20,000サンプルの回答データ）
- ③ デジタル観光統計（都道府県及び市区町村別の観光入込客数）

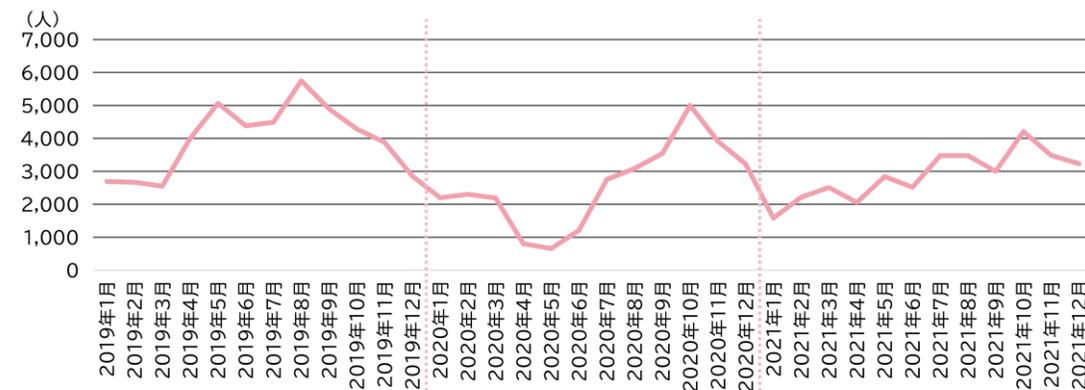
来訪者の実態データを都道府県別に提供



コロナ禍の旅行縮小の実態を年代別に分析



観光入込客数の月別データを毎月更新（都道府県・市区町村単位に集計可）



## (2) 観光資料データベースの整備 PDF化を令和5年10月完了予定、データベース構築完了次第、会員メルマガでご案内

これまで発行してきた観光の実態と志向、数字でみる観光、季刊観光とまちづくりをPDF化し、年代、テーマ、キーワード等による事例、記事検索が可能なデータベースとして整備