

2023年2月14日

公益社団法人日本観光振興協会

株式会社ヴァリュース

【調査リリース】
2022年観光関連サイト推計閲覧者数ランキング
都道府県別の公式観光サイトでは、
全国旅行支援・県民割等の影響が顕著

【調査サマリ】

- ◆ 大半の観光関連サイトの推計閲覧者数が前年比110%を超え、前年比で推計閲覧者数が増加
- ◆ 都道府県別の公式観光情報サイトの推計閲覧者数では、大阪府と三重県が上位2位にランクイン
- ◆ ランキング上位のサイトでは県民割・全国旅行支援等の施策による影響も顕著にみられる
- ◆ 推計閲覧者数はコロナ禍前（2019年）をほぼ回復、全国旅行支援の影響も顕著

公益社団法人日本観光振興協会（本部：東京都港区、会長：山西 健一郎）と、ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリュース（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は協同で、2022年の観光関連Webサイトの年間推計閲覧者数を調査しました。

消費者ネット行動ログ全国調査

2022 観光関連サイト 閲覧者数ランキング



【調査・分析概要】

全国のヴァリュースモニター（20歳以上男女）の協力により、ヴァリュースが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリのWebサイトおよび各都道府県公式観光情報サイトについて、2022年と2021年の年間推計閲覧者数を集計し比較を行った。さらに、2022年の1年間において、PCにて推計閲覧者が多かった都道府県公式観光情報サイトへの流入ワードを集計した。

※ランキング表内の「カテゴリ」はヴァリュースが独自に定義している。

※サイト推計閲覧者数や推計検索者数はPCおよびスマートフォンからのアクセスを集計し、ヴァリュースが保有するモニタ内での出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の動向を推測した。

※一部の各都道府県公式観光情報サイトについては、リニューアル等に伴い、2022年と2021年でサイト名称やURLが変更されている場合があるが、2022年現在のサイト名称を掲載した。

◆観光関連サイトの大半が前年比110%超え、昨年に比べアクセスが増加

ヴァリュースが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリのサイトについて、2022年の1年間における閲覧人数を集計したところ[図1][図2]、PCでは大半、スマートフォンでは全てのサイトが、前年比110%以上となりました。ランキング上位にある「じゃらんnet」（前年比PC109.0%・スマートフォン127.1%）、「楽天トラベル」（PC114.6%、スマートフォン138.9%）といった個人旅行を中心としたオンライン旅行会社に加え、「日本旅行」（PC157.8%、スマートフォン158.6%）、「JTB」（PC133.6%、スマートフォン146.4%）などオンラインに加え店舗を有する旅行会社についても推計閲覧者数は前年から回復傾向にあり、旅行会社サイトの推計閲覧者数は全般的に回復傾向にあります。

また、旅行会社同様コロナ禍で大きな影響を受けた交通機関のサイトについても、推計閲覧者数は昨年に比べ回復傾向にあり、「旅行・交通」カテゴリのサイト全般でこの傾向が見られます。

【図1】「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのPCからの推計閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2022年 推計閲覧者数	2021年 推計閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	30,300,000	27,800,000	⇒ 109.0%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	29,000,000	25,300,000	↑ 114.6%
3	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	17,600,000	12,700,000	↑ 138.6%
4	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	17,500,000	15,900,000	↑ 110.1%
5	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	16,900,000	14,400,000	↑ 117.4%
6	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	16,600,000	14,800,000	↑ 112.2%
7	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	14,800,000	11,400,000	↑ 129.8%
8	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	14,300,000	10,700,000	↑ 133.6%
9	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	13,800,000	11,000,000	↑ 125.5%
10	aumo.jp	aumo	メディア	13,600,000	11,900,000	↑ 114.3%
11	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	12,400,000	8,550,000	↑ 145.0%
12	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	11,700,000	9,930,000	↑ 117.8%
13	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	11,100,000	8,190,000	↑ 135.5%
14	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	10,600,000	9,550,000	↑ 111.0%
15	www.walkerplus.com	ウォーカープラス Walkerplus	メディア	10,400,000	8,770,000	↑ 118.6%
16	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	10,200,000	7,770,000	↑ 131.3%
17	nta.co.jp	日本旅行	ショッピング	10,100,000	6,400,000	↑ 157.8%
18	www.jr-odekake.net	JRおでかけネット	メディア	9,830,000	7,640,000	↑ 128.7%
19	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	9,550,000	6,130,000	↑ 155.8%
20	www.agoda.com	smarter hotel booking - agoda	ショッピング	9,040,000	5,650,000	↑ 160.0%

※ヴァリュース保有モニタ内での出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

【図2】「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのスマートフォンからの推計閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2022年	2021年	前年比
				推計閲覧者数	推計閲覧者数	
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	31,900,000	25,100,000	↑127.1%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	29,300,000	21,100,000	↑138.9%
3	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	21,000,000	18,200,000	↑115.4%
4	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	14,100,000	10,900,000	↑129.4%
5	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	14,100,000	11,600,000	↑121.6%
6	www.walkerplus.com	ウォーカープラス Walkerplus	メディア	13,700,000	9,210,000	↑148.8%
7	aumo.jp	aumo	メディア	12,700,000	11,400,000	↑111.4%
8	www.jrepoint.jp	JRE POINT	製品・サービス	12,300,000	10,200,000	↑120.6%
9	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	12,200,000	8,790,000	↑138.8%
10	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	11,700,000	7,990,000	↑146.4%
11	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	10,400,000	7,620,000	↑136.5%
12	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	10,400,000	9,370,000	↑111.0%
13	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	10,300,000	8,320,000	↑123.8%
14	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	10,300,000	6,990,000	↑147.4%
15	www.asoview.com	asoview!	メディア	10,200,000	7,800,000	↑130.8%
16	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	9,810,000	7,970,000	↑123.1%
17	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	9,460,000	5,810,000	↑162.8%
18	www.jr-odekake.net	JRおでかけネット	メディア	8,950,000	6,750,000	↑132.6%
19	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	8,560,000	7,220,000	↑118.6%
20	nta.co.jp	日本旅行	ショッピング	7,690,000	4,850,000	↑158.6%

※ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

◆都道府県別の公式観光情報サイトでは、昨年に引き続き大阪府と三重県が上位2位にランクイン

続いて、都道府県公式観光情報サイトの中で推計閲覧者数を集計しました[図3] [図4]。

PCでは2021年と同様、1位は大阪府「OSAKA-INFO」、2位は三重県「観光三重」となっており、スマートフォンにおいては2021年と首位が逆転し、1位が三重県「観光三重」、2位が大阪府「OSAKA-INFO」となりました。

前年に比した推計閲覧者数の伸び率では、PC・スマートフォンともに見られるのが、神奈川県「観光かながわNow」の大躍進です。PCでは前年比413.8%と圧倒的な伸びを見せ、推計閲覧者数第3位にランクイン。スマートフォンでも前年比299.3%と、両デバイスで前年比が最も高いサイトとなっています。神奈川県以外の推計閲覧者数上位サイトでは、PCでの前年比2位が兵庫県「HYOGO!ナビ」(309.0%)、3位が大阪府「OSAKA-INFO」(259.0%)、スマートフォンでは前年比2位が三重県「観光三重」(236.1%)、3位が兵庫県「HYOGO!ナビ」(233.8%)となりました。

【図3】都道府県公式観光情報サイトのPCからの推計閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2022年	2021年	前年比
				推計閲覧者数	推計閲覧者数	
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	2,720,000	1,050,000	↑259.0%
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	1,480,000	908,000	↑163.0%
3	観光かながわNow	神奈川県	http://www.kanagawa-kankou.or.jp/	1,440,000	348,000	↑413.8%
4	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	1,310,000	753,000	↑174.0%
5	HYOGO! ナビ	兵庫県	https://www.hyogo-tourism.jp/	1,230,000	398,000	↑309.0%
6	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	1,140,000	661,000	↑172.5%
7	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kankou.jp/	1,130,000	712,000	↑158.7%
8	もっと、もーっと！くまもっと。	熊本県	https://kumamoto.guide/	1,010,000	612,000	↑165.3%
9	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	962,000	883,000	→108.9%
10	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	911,000	592,000	↑153.9%
11	とやま観光ナビ	富山県	https://www.info-toyama.com/	840,000	425,000	↑197.6%
12	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	837,000	592,000	↑141.4%
13	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	816,000	627,000	↑130.1%
14	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	815,000	666,000	↑122.4%
15	ググっとぐんま	群馬県	https://gunma-dc.net/	789,000	387,000	↑203.9%

※ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.



【図4】都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの推計閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2022年 閲覧者数	2021年 閲覧者数	前年比
1	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	2,130,000	902,000	↑ 236.1%
2	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	2,070,000	938,000	↑ 220.7%
3	GoodDay北海道	北海道	https://www.visit-hokkaido.jp/	895,000	402,000	↑ 222.6%
4	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	883,000	532,000	↑ 166.0%
5	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	854,000	576,000	↑ 148.3%
6	観光かながわNow	神奈川県	http://www.kanagawa-kankou.or.jp/	814,000	272,000	↑ 299.3%
7	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	756,000	330,000	↑ 229.1%
8	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	731,000	509,000	↑ 143.6%
9	HYOGO!ナビ	兵庫県	https://www.hyogo-tourism.jp/	699,000	299,000	↑ 233.8%
10	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	670,000	578,000	↑ 115.9%
11	ぎふの旅ガイド	岐阜県	https://www.kankou-gifu.jp/	638,000	378,000	↑ 168.8%
12	もっと、もーっと！く	熊本県	https://kumamoto.guide/	568,000	410,000	↑ 138.5%
13	富士の国やまなし観光	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	544,000	487,000	↑ 111.7%
14	ググっとぐんま	群馬県	https://gunma-dc.net/	533,000	238,000	↑ 223.9%
15	観光いばらき	茨城県	https://www.ibarakiguide.jp/	524,000	483,000	⇒ 108.5%

※ヴァリューズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

◆ランキング上位のサイトでは県民割・全国旅行支援等の施策による影響も顕著にみられる

では、2022年の神奈川県の大躍進には、どのような背景があったのでしょうか。

推計閲覧者数のベースが高かったPCにおける、上位5サイトへの流入キーワードを、セッション数順にランキング化しました【図5】。

大阪府「OSAKA-INFO」および三重県「観光三重」は、都道府県名と「観光」との掛け合わせや、「新世界」「伊勢神宮」など観光スポット名検索が目立ちます。一方で、大きな伸びを見せた神奈川県「観光かながわNow」や、同様にいずれのデバイスでも前年比が高かった兵庫県「HYOGO!ナビ」については、県民割や全国旅行支援のキャンペーン名が大半を占めていることがわかります。消費者にとって魅力的な割引施策が、推計閲覧者数の増加に大いに貢献したといえるでしょう。

【図5】推計閲覧者数TOP5の都道府県公式観光情報サイトの流入キーワード（2022年・PC）

rank	OSAKA-INFO	観光三重	観光かながわNow	にいがた観光ナビ	HYOGO! ナビ
1	大阪	観光三重	かながわ旅割	新潟県民割	兵庫県民割
2	大阪 観光	三重県 観光	神奈川県民割	新潟 観光	兵庫 県民割
3	大阪観光局	三重 観光	神奈川県割	新潟	ひょうごを旅しようキャンペーン
4	新世界	伊勢神宮	神奈川県旅割	新潟観光	兵庫県 県民割
5	法善寺横丁	三重県	いざ神奈川	新潟 県民割	兵庫

※ヴァリューズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

◆コロナ禍前との比較では、コロナ禍前の推計閲覧者数をほぼ回復。県民割・全国旅行支援等の施策による影響も顕著にみられる。

コロナ禍前（2019年）との推計閲覧者数を比較すると、旅行・交通カテゴリの上位サイトは、平均するとPCでは1.1倍、スマートフォンでは横ばいとなっており、サイトにより多少の増減はありますが、概ねコロナ前に戻りつつあると言えそうです（【図6】【図7】）。

[図6] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのPCからの推計閲覧者数

平均111.6%

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2022年 推計閲覧者数	参考_2019年 推計閲覧者数	対2019年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	30,300,000	30,700,000	⇒ 98.7%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	29,000,000	29,800,000	⇒ 97.3%
3	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	17,600,000	11,000,000	↑ 160.0%
4	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	17,500,000	18,600,000	⇒ 94.1%
5	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	16,900,000	17,300,000	⇒ 97.7%
6	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	16,600,000	18,100,000	⇒ 91.7%
7	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	14,800,000	23,200,000	↓ 63.8%
8	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	14,300,000	14,100,000	⇒ 101.4%
9	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	13,800,000	17,200,000	↓ 80.2%
10	aumo.jp	aumo	メディア	13,600,000	5,370,000	↑ 253.3%
11	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	12,400,000	13,600,000	⇒ 91.2%
12	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	11,700,000	11,200,000	⇒ 104.5%
13	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	11,100,000	9,220,000	↑ 120.4%
14	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	10,600,000	6,370,000	↑ 166.4%
15	www.walkerplus.com	ウォーカープラス Walkerplus	メディア	10,400,000	—	—
16	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	10,200,000	14,000,000	↓ 72.9%
17	nta.co.jp	日本旅行	ショッピング	10,100,000	8,880,000	↑ 113.7%
18	www.jr-odekake.net	JRおでかけネット	メディア	9,830,000	—	—
19	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	9,550,000	11,800,000	↓ 80.9%
20	www.agoda.com	smarter hotel booking - agoda	ショッピング	9,040,000	7,530,000	↑ 120.1%

※ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

[図7] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのスマートフォンからの推計閲覧者数

平均103.0%

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2022年 推計閲覧者数	参考_2019年 推計閲覧者数	対2019年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	31,900,000	32,400,000	⇒ 98.5%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	29,300,000	28,300,000	⇒ 103.5%
3	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	21,000,000	20,800,000	⇒ 101.0%
4	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	14,100,000	16,200,000	↓ 87.0%
5	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	14,100,000	16,800,000	↓ 83.9%
6	www.walkerplus.com	ウォーカープラス Walkerplus	メディア	13,700,000	—	—
7	aumo.jp	aumo	メディア	12,700,000	7,160,000	↑ 177.4%
8	www.jrepoint.jp	JRE POINT	製品・サービス	12,300,000	10,200,000	↑ 120.6%
9	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	12,200,000	9,610,000	↑ 127.0%
10	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	11,700,000	12,800,000	⇒ 91.4%
11	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	10,400,000	16,300,000	↓ 63.8%
12	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	10,400,000	7,800,000	↑ 133.3%
13	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	10,300,000	19,100,000	↓ 53.9%
14	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	10,300,000	14,700,000	↓ 70.1%
15	www.asoview.com	asoview!	メディア	10,200,000	7,240,000	↑ 140.9%
16	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	9,810,000	9,030,000	⇒ 108.6%
17	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	9,460,000	11,500,000	↓ 82.3%
18	www.jr-odekake.net	JRおでかけネット	メディア	8,950,000	—	—
19	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	8,560,000	8,350,000	⇒ 102.5%
20	nta.co.jp	日本旅行	ショッピング	7,690,000	7,040,000	⇒ 109.2%

※ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

続いて、都道府県公式観光情報サイトの中で推計閲覧者数を集計しました[図8] [図9]。こちらは、全都道府県で平均するとPCで約2倍、スマートフォンでは1.7倍と大きく推計閲覧者数が伸びており、県民割や全国旅行支援の施策影響が顕著にみられます。

[図8]都道府県公式観光情報サイトのPCからの推計閲覧者数(2019年比)

平均 198.6%

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2022年 推計閲覧者数	参考_2019年 推計閲覧者数	対2019年比
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	2,720,000	937,000	↑ 290.3%
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	1,480,000	844,000	↑ 175.4%
3	観光かながわNow	神奈川県	http://www.kanagawa-kankou.or.jp/	1,440,000	233,000	↑ 618.0%
4	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	1,310,000	558,000	↑ 234.8%
5	HYOGO! ナビ	兵庫県	https://www.hyogo-tourism.jp/	1,230,000	107,000	↑ 1149.5%
6	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	1,140,000	742,000	↑ 153.6%
7	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	1,130,000	536,000	↑ 210.8%
8	もっと、もっと！くまもつと。	熊本県	https://kumamoto.guide/	1,010,000	313,000	↑ 322.7%
9	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	962,000	744,000	↑ 129.3%
10	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	911,000	930,000	→ 98.0%
11	とやま観光ナビ	富山県	https://www.info-toyama.com/	840,000	419,000	↑ 200.5%
12	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	837,000	582,000	↑ 143.8%
13	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	816,000	445,000	↑ 183.4%
14	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	815,000	632,000	↑ 129.0%
15	ググっとくんま	群馬県	https://gunma-dc.net/	789,000	175,000	↑ 450.9%

※ヴァリユーズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図9]都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの推計閲覧者数(2019年比)

平均 169.9%

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2022年 推計閲覧者数	参考_2019年 推計閲覧者数	対2019年比
1	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	2,130,000	971,000	↑ 219.4%
2	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	2,070,000	871,000	↑ 237.7%
3	GoodDay北海道	北海道	https://www.visit-hokkaido.jp/	895,000	246,000	↑ 363.8%
4	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	883,000	401,000	↑ 220.2%
5	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	854,000	452,000	↑ 188.9%
6	観光かながわNow	神奈川県	http://www.kanagawa-kankou.or.jp/	814,000	216,000	↑ 376.9%
7	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	756,000	698,000	→ 108.3%
8	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	731,000	604,000	↑ 121.0%
9	HYOGO!ナビ	兵庫県	https://www.hyogo-tourism.jp/	699,000	89,300	↑ 782.8%
10	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	670,000	600,000	↑ 111.7%
11	ぎふの旅ガイド	岐阜県	https://www.kankou-gifu.jp/	638,000	325,000	↑ 196.3%
12	もっと、もっと！くまもつと。	熊本県	https://kumamoto.guide/	568,000	182,000	↑ 312.1%
13	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	544,000	530,000	→ 102.6%
14	ググっとくんま	群馬県	https://gunma-dc.net/	533,000	103,000	↑ 517.5%
15	観光いばらき	茨城県	https://www.ibarakiguide.jp/	524,000	719,000	↓ 72.9%

※ヴァリユーズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

※(参考)【調査リリース】2021年観光関連サイト閲覧者数ランキング

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000137.000007396.html>

◆ヴァリユーズが運営するマーケティング情報メディア「マナミナ」では、「まなべるみんなのデータマーケティング・マガジン」をコンセプトに、メーカーに留まらず商品企画から経営にいたるまで、幅広い読者に向けてマーケティングリサーチ結果やトレンド情報をお届けしています。

<https://manamina.valuesccg.com>

【注意事項】

- ・資料に掲載されているテキスト、グラフ及びその他の情報に関する著作権、並びに知的所有権は、株式会社ヴァリユーズに帰属します(※引用画像を除く)。
- ・株式会社ヴァリユーズの事前の承諾を得ることなく、資料を転載、複製、改変、翻訳することはできないものとします。
- ・資料を引用される場合は、出典名として「株式会社ヴァリユーズ」を明記いただき、公開前に株式会社ヴァリユーズ 広報 press@valuesccg.com までご一報ください。

◆株式会社ヴァリューズについて

株式会社ヴァリューズは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。250万人規模の一般インターネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用したサービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

所在地 : 東京都港区赤坂2-19-4 FORUM赤坂5F
代表者 : 代表取締役社長 辻本 秀幸
事業内容 : 経営に関するコンサルティング及び成長支援事業
インターネット行動ログ分析事業 (ビッグデータ解析事業)
IT先端技術を駆使した"売れる仕組み"構築事業
設立 : 2009年9月30日
資本金 : 1億円
URL : <https://www.valuesccg.com/>

◆公益社団法人日本観光振興協会について

公益社団法人日本観光振興協会は、都道府県・市町村とその観光協会・運輸交通・旅行業・宿泊業・観光施設および観光関連企業・団体など約700団体の会員を有する公益法人です。「観光の光で輝く持続可能な社会の実現」を活動理念として、ネットワーク構築によるイノベーションの追求、新しい価値の創造、社会の持続的発展に向けた各種事業を実施することにより、社会に貢献しています。

所在地 : 東京都港区虎ノ門3-1-1虎の門三丁目ビルディング6F
代表者 : 会長 山西 健一郎
会員数 : 668 (令和4年6月現在)
設立 : 1964年4月1日
URL : <https://www.nihon-kankou.or.jp/home/>

【本件に関するお問い合わせ先】**調査内容に関して**

株式会社ヴァリューズ 星・築瀬・及川
TEL: 03-6277-6812
E-mail: press@valuesccg.com

共同発表に関して

公益社団法人日本観光振興協会 村上・加藤
<https://www.nihon-kankou.or.jp/home/>
TEL: 03-6435-8331