



2021年2月9日

公益社団法人日本観光振興協会

株式会社ヴァリユーズ

【調査リリース】2020年観光関連サイト閲覧者数ランキング**都道府県別の公式観光サイトでは大阪、三重、沖縄がトップ3に**

- ◆ コロナ禍で宿泊予約サイトの年間閲覧者数は各社前年割れ傾向
- ◆ 都道府県別の公式観光情報サイトでは、大阪府、三重県、沖縄県がトップ3
- ◆ 「観光」関連検索でも「コロナ」やGo To事業で「キャンペーン」などが上位に

公益社団法人日本観光振興協会（本部：東京都港区、会長：山西 健一郎）は、ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）と協同で、2020年の観光関連 Web サイトの年間閲覧者数を調査しました。

【調査・分析概要】

全国のヴァリユーズモニター（20歳以上男女）の協力により、ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリの Web サイトおよび各都道府県公式観光情報サイトについて、2020年と2019年の年間閲覧者数を集計し比較を行った。さらに2020年の1年間において「観光」を含む検索語句とその検索者数を集計。

※ランキング表内の「カテゴリ」はヴァリユーズが独自に定義している。

※サイト閲覧者数や検索者数はPCおよびスマートフォンからのアクセスを集計し、ヴァリユーズが保有するモニタ内での出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の動向を推測。

※一部の各都道府県公式観光情報サイトについては、リニューアル等に伴い、2020年と2019年でサイト名称やURLが変更されている場合があるが、2020年のものを掲載している。

●結果サマリー●**■コロナ禍で宿泊予約サイトの年間閲覧者数は各社前年割れ傾向**

ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリのサイトにおいて、2020年の1年間に閲覧した人数を集計したところ[図1][図2]、PC・スマートフォンともに、昨年と同じく、1位は宿泊予約サイトの「じゃらんnet」、2位が「楽天トラベル」となっていました。トップ10内には「トリップアドバイザー」や「Yahoo! トラベル」、「東日本旅客鉄道（JR 東日本）」、「全日本空輸（ANA）」、「日本航空（JAL）」などが入りましたが、いずれもユーザー数は対前年で2割前後ダウンしており、新型コロナウイルスによる外出自粛、都道府県間の移動自粛要請などが色濃く影響していると考えられます。

一方で、前年よりもユーザー数を伸ばしたサイトとしては、「一休.com」、「aumo」などが挙げられます。お出かけ情報メディア「aumo」はPCの前年比が141.5%、スマートフォンの前年比が116.1%といずれも伸びており、Go To トラベルや Go To イートにより、国内や近場のお出かけ・グルメに消費者の関心が高まったことが、ユーザー数増加の要因と考えられます。

[図1] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのPCからの閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2020年 閲覧者数	2019年 閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	28,200,000	30,700,000	⇒ 91.9%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	25,700,000	29,800,000	↓ 86.2%
3	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	16,300,000	23,200,000	↓ 70.3%
4	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	15,400,000	18,600,000	↓ 82.8%
5	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	15,400,000	17,200,000	↓ 89.5%
6	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	15,000,000	18,100,000	↓ 82.9%
7	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	14,700,000	17,300,000	↓ 85.0%
8	www.travel.co.jp	LINEトラベルjp	商品・価格比較	12,200,000	15,900,000	↓ 76.7%
9	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	12,100,000	14,100,000	↓ 85.8%
10	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	11,900,000	11,000,000	⇒ 108.2%
11	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	9,990,000	11,200,000	↓ 89.2%
12	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	9,160,000	13,600,000	↓ 67.4%
13	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	8,650,000	14,000,000	↓ 61.8%
14	icotto.jp	icotto	メディア	8,420,000	12,200,000	↓ 69.0%
15	nta.co.jp	日本旅行	ショッピング	7,820,000	8,880,000	↓ 88.1%
16	aumo.jp	aumo	メディア	7,600,000	5,370,000	↑ 141.5%
17	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	7,150,000	9,220,000	↓ 77.5%
18	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	7,080,000	11,800,000	↓ 60.0%
19	www.expedia.co.jp	エクスペディア	メディア	7,010,000	11,700,000	↓ 59.9%
20	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	6,990,000	6,370,000	⇒ 109.7%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図2] 「旅行・交通」カテゴリ内WEBサイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	サイト	サイト名	カテゴリ	2020年 閲覧者数	2019年 閲覧者数	前年比
1	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	27,300,000	32,400,000	↓ 84.3%
2	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	22,900,000	28,300,000	↓ 80.9%
3	www.jreast.co.jp	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	製品・サービス	16,700,000	20,800,000	↓ 80.3%
4	www.ana.co.jp	全日本空輸 (ANA)	ショッピング	13,000,000	16,800,000	↓ 77.4%
5	travel.yahoo.co.jp	Yahoo! トラベル	メディア	13,000,000	14,700,000	↓ 88.4%
6	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	12,600,000	19,100,000	↓ 66.0%
7	www.jal.co.jp	日本航空 (JAL)	ショッピング	12,300,000	16,200,000	↓ 75.9%
8	www.travel.co.jp	LINEトラベルjp	商品・価格比較	11,600,000	16,600,000	↓ 69.9%
9	www.jtb.co.jp	ジェイティービー (JTB)	ショッピング	11,100,000	12,800,000	↓ 86.7%
10	travel.dmkt-sp.jp	dトラベル	ショッピング	9,850,000	12,200,000	↓ 80.7%
11	www.ikyuu.com	一休.com	メディア	9,800,000	9,610,000	⇒ 102.0%
12	www.jrepoint.jp	JRE POINT	製品・サービス	9,780,000	10,200,000	⇒ 95.9%
13	www.his-j.com	エイチ・アイ・エス	ショッピング	8,360,000	16,300,000	↓ 51.3%
14	aumo.jp	aumo	メディア	8,310,000	7,160,000	↑ 116.1%
15	icotto.jp	icotto	メディア	8,160,000	12,000,000	↓ 68.0%
16	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	7,770,000	7,800,000	⇒ 99.6%
17	asp.hotel-story.ne.jp	ホテル旅館予約 (ASP)	ショッピング	7,650,000	8,350,000	⇒ 91.6%
18	www.booking.com	Booking.com オンラインホテル予約	ショッピング	7,630,000	11,500,000	↓ 66.3%
19	www.eki-net.com	えきねっと	ショッピング	7,550,000	9,030,000	↓ 83.6%
20	www.travelbook.co.jp	TravelBook	メディア	7,240,000	9,350,000	↓ 77.4%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

■ 都道府県別の公式観光情報サイトでは、大阪府、三重県、沖縄県がトップ 3

続いて、都道府県公式観光情報サイトの中で閲覧者数を集計したところ[図3][図4]、PC・スマートフォンともに1位：大阪府「OSAKA-INFO」、2位：三重県「観光三重」、3位：沖縄県「おきなわ物語」、4位：長崎県「ながさき旅ネット」、5位：山梨県「富士の国やまなし観光ネット」となりました。

上位の中でも大阪観光局の公式 Web サイト「OSAKA-INFO」は、前年比で約30%増と高い伸び率を示しました。ログデータを分析したところ、特に農林水産省の「Go To Eat 大阪キャンペーン・プレミアム食事券事業」がスタートした2020年10月に急増しており、情報を求めてユーザーが集まったと考えられます。

コロナ禍で宿泊予約サイトや旅行代理店サイトの多くがユーザー数前年割れとなりましたが、大阪、三重、長崎、山梨、千葉、岡山など、利用者を伸ばしている公式観光情報サイトもあり、地域に根ざした情報発信で観光業を支援している様子がうかがえます。

[図3] 都道府県公式観光情報サイトのPCからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2020年 閲覧者数	2019年 閲覧者数	前年比
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	1,360,000	1,030,000	↑ 132.0%
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	947,000	844,000	↑ 112.2%
3	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	886,000	930,000	⇒ 95.3%
4	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	860,000	742,000	↑ 115.9%
5	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	806,000	745,000	⇒ 108.2%
6	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	642,000	480,000	↑ 133.8%
7	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	636,000	536,000	↑ 118.7%
8	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	620,000	629,000	⇒ 98.6%
9	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	597,000	633,000	⇒ 94.3%
10	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	594,000	646,000	⇒ 92.0%
11	GO TOKYO	東京都	https://www.gotokyo.org/	580,000	858,000	↓ 67.6%
12	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	573,000	567,000	⇒ 101.1%
13	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	513,000	582,000	↓ 88.1%
14	ひろしま観光ナビ	広島県	https://www.hiroshima-kankou.com/	511,000	537,000	⇒ 95.2%
15	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	485,000	446,000	⇒ 108.7%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

[図4] 都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2020年 閲覧者数	2019年 閲覧者数	前年比
1	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	1,300,000	965,000	↑ 134.7%
2	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	874,000	971,000	⇒ 90.0%
3	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	699,000	698,000	⇒ 100.1%
4	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	688,000	604,000	↑ 113.9%
5	富士の国やまなし観光ネット	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	638,000	530,000	↑ 120.4%
6	まるごとe! ちば	千葉県	http://maruchiba.jp/	582,000	468,000	↑ 124.4%
7	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	532,000	452,000	↑ 117.7%
8	観光いばらき	茨城県	http://www.ibarakiguide.jp/	528,000	719,000	↓ 73.4%
9	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	525,000	600,000	↓ 87.5%
10	ひろしま観光ナビ	広島県	https://www.hiroshima-kankou.com/	497,000	432,000	↑ 115.0%
11	なら旅ネット	奈良県	http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/	393,000	454,000	↓ 86.6%
12	滋賀・びわ湖観光情報	滋賀県	https://www.biwako-visitors.jp/	383,000	527,000	↓ 72.7%
13	ぎふの旅ガイド	岐阜県	https://www.kankou-gifu.jp/	361,000	325,000	↑ 111.1%
14	とちぎ旅ネット	栃木県	https://www.tochigiji.or.jp/	356,000	404,000	↓ 88.1%
15	しまね観光ナビ	島根県	https://www.kankou-shimane.com/	349,000	283,000	↑ 123.3%

※ ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

■ 「観光」関連検索でも「コロナ」やGoTo事業で「キャンペーン」などが上位に

消費者がどのようなニーズを持ち、観光関連のサイトを訪れているかを把握するため、ネットで「観光」と同時に検索されているキーワードを、PC・スマートフォンそれぞれ、2020年の1年間でランキングにしました [図5] [図6]。

Go To トラベル事業を展開する「観光庁」をはじめ、「コロナ」「キャンペーン」「GO」など、検索行動でも新型コロナウイルスの影響が現れる結果となりました。



[図5] 「観光」と同時検索されているキーワード/PC

rank	キーワード	2020年 検索ユーザー数
1	観光地	414,000
2	観光庁	399,000
3	モデルコース	387,000
4	観光スポット	315,000
5	京都	281,000
6	コロナ	232,000
7	観光協会	228,000
8	沖縄	225,000
9	おすすめ	214,000
10	観光マップ	205,000
11	冬	193,000
12	福岡	193,000
13	観光バス	166,000
14	キャンペーン	150,000
15	GO	136,000

©VALUES, inc.

[図6] 「観光」と同時検索されているキーワード/SP

rank	キーワード	2020年 検索ユーザー数
1	観光地	448,000
2	京都	273,000
3	観光スポット	207,000
4	大阪	198,000
5	冬	173,000
6	モデルコース	156,000
7	福岡	139,000
8	東京	138,000
9	おすすめ	132,000
10	名古屋	127,000
11	観光庁	123,000
12	金沢	120,000
13	コロナ	119,000
14	広島	115,000
15	沖縄	114,000

©VALUES, inc.

※ 該当キーワードを検索したと思われるUnique User数。

ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

■関連リンク

本リリースで用いた調査データをはじめ、ネット行動ログ分析や、中国本土でのインターネットリサーチによるアンケートを活用した調査レポート・データを公開しています。

- 「マナミナ | まなべるみんなのデータマーケティング・マガジン」 <https://manamina.valuesccg.com/>

◆株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。250 万人規模の一般インターネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用したサービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

所在地 : 東京都港区赤坂 2-19-4 FORUM 赤坂 5F

代表者 : 代表取締役社長 辻本 秀幸

事業内容 : 経営に関するコンサルティング及び成長支援事業
インターネット行動ログ分析事業（ビッグデータ解析事業）
IT 先端技術を駆使した“売れる仕組み”構築事業

設立 : 2009 年 9 月 30 日

資本金 : 1 億円

URL : <https://www.valuesccg.com/>

**◆公益社団法人日本観光振興協会について**

公益社団法人日本観光振興協会は、都道府県・市町村とその観光協会・運輸交通・旅行業・宿泊業・観光施設および観光関連企業・団体など約 700 団体の会員を有する公益法人です。「観光の光で輝く持続可能な社会の実現」を活動理念として、ネットワーク構築によるイノベーションの追求、新しい価値の創造、社会の持続的発展に向けた各種事業を実施することにより、社会に貢献しています。

所在地 : 東京都港区虎ノ門 3-1-1 虎の門三丁目ビルディング 6F
代表者 : 会長 山西 健一郎
会員数 : 712 (令和 2 年 6 月現在)
設立 : 1964 年 4 月 1 日
URL : <https://www.nihon-kankou.or.jp/home/>

【本件に関するお問い合わせ先】**調査内容に関して**

株式会社ヴァリュース 星・築瀬 (やなせ)

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com**共同発表に関して**

公益社団法人日本観光振興協会 伊藤・村上

<https://www.nihon-kankou.or.jp/home/>

TEL: 03-6435-8331