

# 「一人旅」ってどう思う？

～インターネット調査サービス「QiQUMO」を使った独自調査～

皆さんは一人旅をしたことがありますか？「一人で行く方が気楽で好き」という方もいれば、「一人は寂しいからちょっと……」と思われる方もいると思います。今回はそんな一人旅について、自分や他人が一人旅をするに対するイメージや、他の「おひとり様」活動との比較に着目し調査を実施しました。今回の調査は誰でも手軽にインターネット調査が行える、株式会社クロス・マーケティング提供のセルフ型アンケートツール「QiQUMO」を使用しています。一人旅について自分ならどう考えるか、一緒に考えながらご覧ください。

(公社)日本観光振興協会 総合調査研究所 近藤千恵子

## 調査概要

調査対象者：インターネットモニター(日本国内在住の男女1,000人)  
 調査方法：インターネット調査(セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査時期(実査期間)：2019年11月12日～13日

## 調査結果のポイント

1. 2人に1人が一人旅をしたことがある
2. 一人旅の実施難易度は性別によって異なる
3. 女性は安全面への不安が大きい
4. 一人旅をする人は行動力・自立性があるというイメージを持たれている

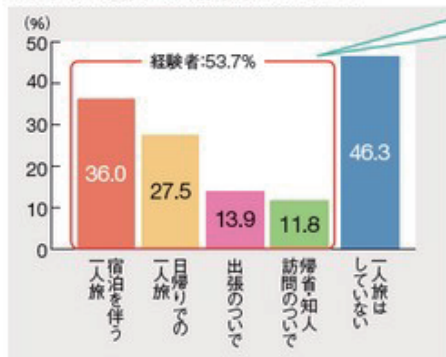
## 一人旅について研究しようと思った理由

日本観光振興協会が毎年実施している「観光の実態と志向」調査では、宿泊観光旅行をしなかった人に対してその理由を聞いています。その中では、1割弱が「一緒に行く人がいなかったから」と回答しているのですが、同行者がいなくともできる「一人旅」が解決策の一つとなるのでは、と思ったのが一人旅研究を始めたきっかけです。

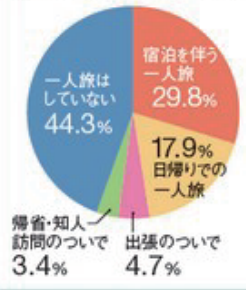
一人旅の実態や、一人旅をする人/しない人の心理等について調べることで、「一人旅」という新たな可能性を広げられればと考えています。

## 国内一人旅の経験率

これまでの国内一人旅経験(N=1,000)



直近1年間の国内一人旅経験(N=537)



これまでの人生で国内での一人旅をしたことがある人は53.7%と半数以上でした。宿泊を伴う一人旅が36.0%で最も多く、最近注目されている「プレジャー(出張に付随した旅行)」は13.9%となっています。

直近1年間に一人旅をした人は1,000人中299人と、約3割に上ります。さらに、一人旅経験者に限定すると55.7%が直近1年間に一人旅をしている結果となりました。今回の調査では一人旅のリピート率については聞いていませんが、こちらの結果からリピート率が高いことが予想されますので、今後調べていく予定です。

## 「おひとり様」活動難易度ランキング

性別	
男性(N=546)	女性(N=430)
1位 テーマパーク/アミューズメントパーク	1位 テーマパーク/アミューズメントパーク
2位 カラオケ	2位 一人旅(海外)
3位 コンサート/ライブ	3位 焼肉店
4位 一人旅(海外)	4位 水族館・動物園
5位 水族館・動物園	5位 コンサート/ライブ
6位 焼肉店	6位 一人旅(国内)
7位 美術館・博物館	7位 レストラン/居酒屋
8位 映画	8位 カラオケ
9位 レストラン/居酒屋	9位 美術館・博物館
10位 一人旅(国内)	10位 アウトレット
11位 アウトレット	11位 映画
12位 牛丼屋	12位 牛丼屋

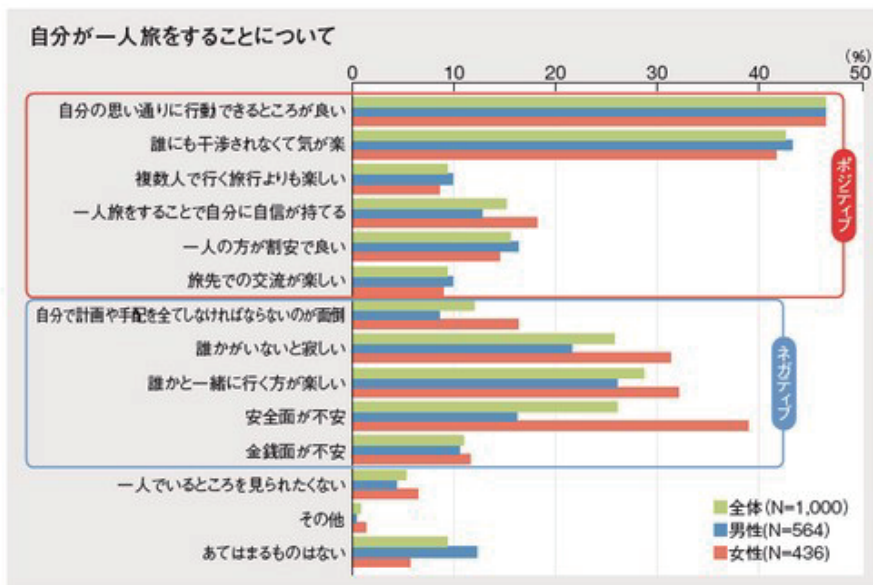
一人旅経験	
あり(N=524)	なし(N=452)
1位 テーマパーク/アミューズメントパーク	1位 テーマパーク/アミューズメントパーク
2位 カラオケ	2位 一人旅(海外)
3位 一人旅(海外)	3位 一人旅(国内)
4位 コンサート/ライブ	4位 コンサート/ライブ
5位 水族館・動物園	5位 水族館・動物園
6位 焼肉店	6位 焼肉店
7位 美術館・博物館	7位 カラオケ
8位 レストラン/居酒屋	8位 レストラン/居酒屋
9位 映画	9位 美術館・博物館
10位 アウトレット	10位 映画
11位 一人旅(国内)	11位 アウトレット
12位 牛丼屋	12位 牛丼屋

「おひとり様」活動の難易度を高い順に並べたものが左の表になります。男女別およびこれまでの国内一人旅経験別でまとめています。

男女別の結果に注目すると、男性では「一人旅(国内)」が10位であるのに対し、女性では6位と順位が高くなっています。次ページでも触れますが、女性の方が男性よりも一人旅にネガティブなイメージを持っている人が多いため、このような結果になったと考えられます。また、一人旅経験別では、経験者は「一人旅(国内)」が11位なのに対し、未経験者では3位であり、難易度が高い位置づけになっています。一人旅は一度経験してしまえば、抵抗感が低くなると考えられます。まずはどうすれば未経験者の抵抗感をなくし、一人旅に参加してもらえるかが課題となってきます。

一方、海外への一人旅については、男女問わずハードルが高く、また、国内一人旅をしたことがある人でも難易度は3位となっています。同じ一人旅でも国内旅行と海外旅行の間には大きな壁があるようです。

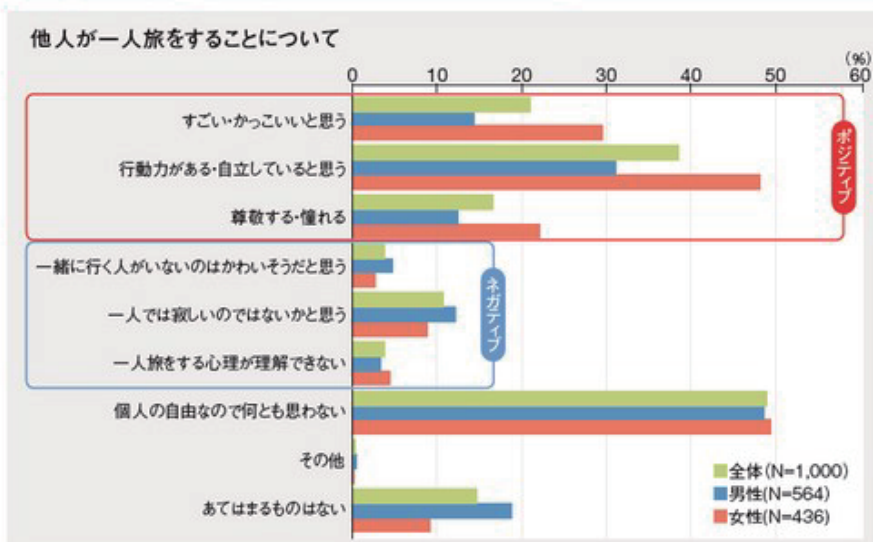
## 自分が一人旅をすることについてどう思うか



全体では、グラフの上2項目がともに4割を超え、一人旅の「自分で自由気ままに行動できる」側面が多くの人に支持されていることが分かりました。一方で「旅先での交流が楽しい」は1割未満であり、一人旅においては、とことん「1人」でいることを楽しみたい人が多いことが推測されます。

また、一人旅に対するネガティブなイメージは女性の方が強く、特に「安全面が不安」と感じている女性が多くいます。一人旅をしたいと思っている女性（本調査では女性全体の53.7%）でも、そのうち4割以上が「安全面が不安」と回答しています。

## 他人が一人旅をすることについてどう思うか



半数近くの人が「個人の自由なので何とも思わない」と回答しています。自分が一人旅をすることについて「一人でいるところを見られたくない」という回答が少数ありましたが、他人の目はそこまで気にする必要はないのかもしれない。

他人が一人旅をすることについてはネガティブよりもポジティブな印象を持つ方が多く、特に女性でその傾向が強くなっています。その中でも「一人旅をする人は行動力や自立性がある人だ」というイメージを抱いている人が特に多くなっています。

今回の調査では、これまでに一人旅をしたことがある人は53.7%となっています。一人旅はまだまだメジャーな旅行形態ではありませんが、実際には2人に1人が一人旅をしたことがあるという結果になりました。

他の「おひとり様」活動との比較から、男性にとっては、映画に1人で行くよりも、一人旅（国内）の方が簡単と捉えられているように、一人旅に対する抵抗感は男性の方が女性よりも低いと言えます。その結果として一人旅の

経験率は男性62.4%、女性42.4%と男性の方が20%も高くなっています。しかし、今回の調査では女性でもその半数以上が一人旅をしたいと回答しており、男女問わず楽しく安心して一人旅に臨めるような環境づくり、旅行商品などの必要性を感じます。

一人旅は需要があり、これからの成長が望めると考えられます。より詳しい実態や、一人旅に人々が求めているものについて、これからも調査を進めていきます。

観光客増加の手がかりを探るには  
観光施策の検討に役立つアンケートツール「QiQUMO」

アカウント登録無料

キクモ アンケート

検索

QiQUMO

info@qiqumo.jp

QiQUMO事務局 ☎0120-198-022

株式会社クロス・マーケティング

